

news

Eurodev

LETTRE D'INFORMATIONS DE LA PÉPINIÈRE
D'ENTREPRISES EURODEV CENTER



Edito

Grâce aux moyens de développement économique déployés ces dernières années par notre collectivité, tels que **l'agrandissement des zones d'activités** (à l'image du Technopôle Forbach-Sud), l'essor des 2 outils que sont la **Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER** et l'**Hôtel d'Entreprises**, et la **mise à disposition d'ateliers-relais**, nous pouvons être fiers du chemin parcouru, car, malgré une conjoncture difficile, nos efforts se sont concrétisés par la mobilisation quasi-complète de l'ensemble du foncier de nos zones d'activités.

C'est pourquoi, **notre stratégie de développement économique doit plus que jamais se renouveler** : elle vise notamment aujourd'hui à investir dans de nouvelles zones d'activités, comme, par exemple, la nouvelle orientation à donner aux anciens sites miniers de Simon 1 et 2, afin d'y aménager **le (futur) Technopôle Forbach-Nord**, en prolongement de l'Eurozone actuelle, cette dernière ayant vu l'arrivée récente de nouveaux projets d'implantation, comme NSTI et PARTNAIR INDUSTRIES, sans oublier l'aménagement prochain d'un **nouvel atelier-relais**, qui permettra de faciliter la venue d'un nouvel investisseur.

En plus des dernières actualités (arrivée des dernières entreprises, déploiement du dispositif ARDAN et résumé des dernières animations économiques), vous découvrirez également dans ce nouveau numéro un dossier complet dédié à **l'entrepreneuriat féminin** : il faut en effet, plus que jamais, encourager les femmes à entreprendre, même si certains préjugés ont la « vie dure » ! La dernière table-ronde organisée en juin dernier sur cette thématique a été très suivie et a montré les progrès réalisés dans ce domaine.

Par ailleurs, je souhaiterais ici dire quelques mots sur **le rôle et l'influence non négligeables exercés par notre pépinière d'entreprises** : « **Innovons ensemble, rejoignez-nous !** », le

slogan d'EURODEV CENTER, **spécialisée dans l'accueil, l'accompagnement et l'hébergement de tous projets de création et de développement d'entreprises, liés à des activités innovantes ou de services à haute valeur ajoutée**, reste plus que jamais d'actualité ! Si vous avez un projet de création et/ou de développement d'entreprise, n'hésitez pas à contacter l'équipe professionnelle d'INTERFACES, présente sur place et chargée de gérer et animer ce centre névralgique, devenu en quelques années une référence dans l'accompagnement de jeunes entreprises et l'animation économique de notre territoire.

Pour finir, c'est **habité par une foi inébranlable en l'avenir**, et non sans une certaine émotion, que je m'adresse à vous, pour la dernière fois en tant que Président dans le cadre de cette lettre d'infos sachant que j'avais pris l'engagement de mettre un terme à mes fonctions à mi-mandat : je suis persuadé que **l'engagement dont les élus de la Communauté d'Agglomération font preuve restera total et entièrement voué à répondre aux besoins en termes d'attractivité économique**. Notre volonté commune, à travers la détection, le soutien à l'implantation et la pérennisation de nouvelles activités structurantes, doit servir **une seule et noble mission : faire rayonner notre territoire - où il fait bon vivre, en y créant des emplois supplémentaires**.

C'est dans un état d'esprit offensif et en gardant cette **volonté entrepreneuriale d'action et de dynamisme économique**, que je vous souhaite à toutes et à tous une rentrée pleine d'ambition, d'envie et de succès dans la concrétisation de vos projets !

Paul Fellingner
Président de la Communauté
d'Agglomération Forbach
Porte de France

Trois nouvelles entreprises à Eurodev Center !



NUTSHELL MEDIAS



Activité : Agence de communication axée sur les nouveaux médias et la production audiovisuelle. Elle propose des forfaits adaptés à tous les besoins, de la petite entreprise aux plus grosses structures, s'adapte à toutes les situations et apporte les solutions adéquates.

Contact : Mathieu KLEINHENTZ
Tél. : 06 04 48 65 98
Email : mathieu@nutshellmedias.com
www.nutshellmedias.com

PANDA STUDIO *Nom commercial : HOSPIDAY*



Activité : Entreprise de développement de logiciels médicaux innovants. Elle propose une application permettant le suivi des patients dans les services en chirurgie ambulatoire des hôpitaux et cliniques.

Contact : Aurélien LAMBERT / Romain POIRSON
Tél. : 06 63 88 30 60 / 06 34 18 33 63
Email : r.poirson@gmail.com

STRATEGIC IMPULSE



Activité : Conception, développement et commercialisation d'applications mobiles et logiciels innovants dans les domaines suivants : formation, conseil en entreprise, organisation, management.

Contact : Pascal DORIER / Bakhta KOUIDRI
Tél. : 06 71 13 01 41 / 07 87 45 49 07
Email : pdorier@strategic-impulse.fr / bkoudri@strategic-impulse.fr
www.strategic-impulse.fr

Un petit nouveau à l'Hôtel d'Entreprises du Technopôle Forbach-Sud !



INFINITY CAR

Activité : Location de voitures de prestige
Contact : Abderrahim OICHIKH
Tél. : 06 49 36 44 74
Email : infinitycar@outlook.fr



Deux nouvelles structures dans la partie hôtel tertiaire...

UN SERVICE INFORMATIQUE MUTUALISÉ...



Dans le cadre de sa politique de mutualisation, la Communauté d'Agglomération de Forbach a décidé de la **création d'un service informatique commun**, dont les missions sont nombreuses :

- Administration du système d'information et sa maintenance,
- Sécurisation des réseaux,
- Gestion des liens intersites,
- Mise en commun des outils liés à l'informatique.

Les sept agents qui composent ce nouveau service ont pris leur quartier à EURODEV CENTER le 2 janvier 2017.

...ET LA RÉGIE FIBRE AGGLO FORBACH

La Communauté d'Agglomération de Forbach mène actuellement un vaste chantier de **déploiement de la fibre optique pour ses communes**, qui consiste en la mise en place d'un réseau fibré jusque chez l'habitant. Son objectif est de répondre au besoin d'une grande partie de la population qui ne dispose pas aujourd'hui d'un débit suffisant.

Les premiers raccordements sont attendus au courant du premier semestre 2017.



La régie communautaire, Fibre Agglo Forbach, aura pour mission d'exploiter le réseau baptisé Fibragglo, ainsi que les infrastructures concernées, mais également, en cas de carence de l'initiative privée, à vendre un service triple play (Internet, téléphonie et TV).

Les agents de la régie vont investir très prochainement 100 m² de bureaux à EURODEV CENTER, afin de déployer leur service.



Zoom sur le CFALOR...

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Partenaire d'EURODEV CENTER, le CFALOR est un **centre de coordination, d'informations et de conseils qui met son expertise franco-allemande au service de tous**, aussi bien des étudiants et universitaires que des entreprises, collectivités territoriales ou grand public.

Ainsi, **le CFALOR accompagne principalement les étudiants de toutes les formations franco-allemandes**, double diplôme ou non, quelles que soient les disciplines.

À ce titre, il met son expertise au service des étudiants pour :

- Informer et conseiller sur les filières franco-allemandes,
- Soutenir les étudiants dans leur recherche de stage ou d'emploi à travers l'organisation de forums de l'emploi franco-allemands,
- Proposer des conférences franco-allemandes sur des sujets d'actualité,
- Aider les étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets universitaires franco-allemands.



Réunion Comité de Direction CFALOR du 03/07/2017 à EURODEV CENTER

Plus d'infos : cfalor.univ-lorraine.fr
Directeur : Patrick BARTHEL - Tél. : 03 72 74 76 84
Email : patrick.barthel@univ-lorraine.fr

L'entrepreneuriat féminin

En France aujourd'hui, 36% des créateurs d'entreprises sont des femmes. Ce pourcentage progresse lentement mais sûrement depuis plusieurs années (il était de 30% en 2013), alors même que la création d'entreprise constitue une opportunité pour l'emploi des femmes et un fort potentiel de croissance. Les Françaises sont courageuses et ambitieuses, deux principales qualités affichées par toute entrepreneuse aux quatre coins du monde.

LE PROFIL TYPE DES ENTREPRENEUSES EN FRANCE :

- Elles ont entre 25 et 45 ans ;
- Elles sont au moins titulaire du BAC (86% d'entre elles) ;
- La plupart sont en couple (67%) et ont des enfants (52%) ;
- 1/3 des femmes entrepreneuses démarrent avec moins de 4 000 € ;
- Les femmes chefs d'entreprise considèrent que la création d'entreprise est plus épanouissante que le salariat (70% d'entre elles) ;
- Elles recherchent une plus grande liberté ainsi qu'une forme d'épanouissement (à 49%) en gérant mieux leur quotidien, ce qui leur permet de développer leur bien-être ;
- Elles dirigent de plus petites structures que les hommes, à la fois en termes de chiffre d'affaires qu'au niveau du nombre de salariés.



LES PRINCIPAUX FREINS À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ :



LA DIFFICULTÉ À CONVAINCRE LES BANQUIERS OU INVESTISSEURS

En termes de financement, les hommes et les femmes rencontrent les mêmes difficultés mais **certaines discriminations sont à déplorer** : bien qu'elles demandent moins de prêts bancaires, les entrepreneuses se voient opposer un refus près de deux fois plus souvent que les hommes. En effet, le **taux de rejet de crédit bancaire** est de 2,3% pour les hommes mais atteint 4,3% pour les femmes.

Dans la mesure où elles désirent souvent emprunter de petites sommes, elles sont réorientées vers des organismes de micro-crédit. Ce type d'organisme demande généralement des garants. **L'appui des proches (famille, conjoint...)** devient donc **doublement crucial : financièrement et mentalement.**

AVERSION POUR LE RISQUE

En effet, seules 10% des créatrices environ vont passer le stade fatidique des trois ans d'existence. Ces abandons s'expliquent par le fait que les femmes manquent souvent de confiance en elles et ne s'entourent pas assez, alors que les hommes ont davantage le sens du réseau.

Cependant, **la plupart d'entre elles parviennent à relever cette difficulté.** Leurs demandes de financement étant moins fortes et requérant généralement un capital initial plus faible, les dispositifs d'aides publiques existants et leur fonds propres suffisent.

En revanche, **les préjugés ont la vie dure** : Les femmes n'ont - soit disant - pas les épaules assez larges pour diriger une entreprise, c'est difficile d'être maman et entrepreneuse, les femmes n'aiment pas prendre de risques..., et les difficultés à trouver des financements sont autant de freins qui en retiennent certaines. Ainsi, pour réussir, **les entrepreneuses doivent se battre encore plus durement contre les idées reçues**, telles que :

L'entrepreneuriat n'attire pas les femmes		Les femmes sont autant attirées par l'entrepreneuriat que les hommes. 70% d'entre elles ont une image positive de l'entrepreneuriat, considèrent que c'est un bon choix de carrière et le trouve plus épanouissant que le salariat .
Les entrepreneuses privilégient les secteurs traditionnellement féminins		54% des entreprises dans le domaine de l'enseignement, de santé et de l'action sociale sont créées par des femmes.
Les femmes ne savent pas gérer une équipe		Elles ont généralement un management plus participatif que les hommes tout en privilégiant des valeurs humaines fondamentales : proximité, professionnalisme, confiance, capital sympathie .
Les femmes sont moins expérimentées		63% d'entre elles avaient une expérience avant d'entreprendre.
Le premier frein à l'entrepreneuriat féminin est la difficulté à concilier vie privée et professionnelle		Au contraire, près d'une femme sur deux (46%) pense qu'être chef d'entreprise permet d'avoir plus facilement un équilibre entre vie familiale et vie professionnelle .
Les femmes ont plus de difficultés à trouver des financements		En effet, certaines discriminations sont à déplorer : par exemple, le taux de rejet de crédit bancaire atteint 4,3 % pour les femmes contre 2,3% pour les hommes.
Les qualités entrepreneuriales : la prise de risque, la confiance en soi, la réussite, le pouvoir sont des qualités masculines		La tendance montre que les femmes ont une meilleure prise en compte des enjeux sociaux, sociétaux, économiques et écologiques du marché actuel . De plus, passée une certaine taille, les entreprises dirigées par une femme sont en moyenne plus productives et performantes .

L'ACCOMPAGNEMENT : VECTEUR DE RÉUSSITE ESSENTIEL CHEZ LES ENTREPRENEUSES !

De **nombreuses actions** sont mises en place pour favoriser les initiatives économiques prises par les femmes, notamment grâce aux réseaux d'accompagnement qui veulent leur donner les moyens de leurs ambitions.

Les chiffres le prouvent : l'accompagnement a un impact réel sur la pérennité des jeunes entreprises et un effet

positif sur le développement et la rentabilité de celles-ci. Ces résultats illustrent l'**importance de sensibiliser les femmes à l'accompagnement entrepreneurial**. Il est donc nécessaire de développer une écoute spécifique de leur projet et de les accompagner en amont afin de lever les freins et révéler tout le potentiel de leur ambition.

AFFDU - ASSOCIATION FRANÇAISE DES FEMMES DIPLÔMÉES DES UNIVERSITÉS

Fondée en 1920 par des femmes universitaires certaines que l'éducation des filles est la clef de la promotion des femmes, **elle encourage l'ambition au féminin et valorise les parcours de femmes engagées dans une dynamique gagnante.**

Pour ce faire, l'AFFDU Lorraine a créé le **concours « créatrice d'entreprise »**, et attribue chaque année, grâce à ses partenaires, des prix variant de 1 000 € à 600 € à des femmes créatrices d'une entreprise depuis moins de 3 ans. **Inscription pour l'édition 2017 sous : www.affdu-lorraine.fr/inscription-concours-creatrice-2017/**

Enfin, pour encourager l'esprit d'entreprise des femmes

et dès leur plus jeune âge, l'AFFDU participe à de nombreuses actions telles que : le Tutorat - « Entreprendre pour apprendre » dans le cadre d'une mini-entreprise en collège, « Nous Les Femmes » - Action interclubs de valorisation de l'ambition des filles du lycée Robert Schuman par l'octroi de bourses, l'animation de tables rondes, conférences, débats...

**Contact : groupe.lorraine@affdu.fr
Plus d'infos : www.affdu-lorraine.fr**

RÉSEAU ENTREPRENDRE

Réseau Entreprendre fédère des associations locales de chefs d'entreprise pour soutenir les entrepreneurs porteurs d'un projet de création ou de reprise de PME significativement créatrices d'emplois et de richesses sur leur territoire.

C'est aussi **l'un des premiers réseaux féminins de chefs d'entreprise avec plus de 1 400 membres ou lauréates.**

Pour renforcer son attention sur l'entrepreneuriat des femmes, le réseau entreprend des actions en faveur d'une écoute attentive des projets féminins dans le processus d'accompagnement :

- Constitution d'un groupe de travail dédié aux spécificités de l'entrepreneuriat féminin,
- Signature de la charte de l'engagement des réseaux avec le Secrétariat d'État aux Droits des Femmes en 2014,
- Et de multiples initiatives locales pour sensibiliser les futures femmes chef d'entreprise, également en partenariat avec des réseaux féminins.

**Contact : rstoockle@reseau-entreprendre.org
Plus d'infos : www.reseau-entreprendre-lorraine.fr**

ALEXIS ET LE CERCLE DES CRÉATRICES

Constatant les difficultés spécifiques du public féminin, ALEXIS s'est adapté en créant **le cercle des créatrices** : ce dispositif vient compléter l'accompagnement individuel proposé à tout porteur de projet. Il vise à développer des outils d'accompagnement et d'appui adaptés, pour lutter contre la discrimination observée en matière de création d'entreprise.

Il participe ainsi à la **création d'une dynamique spécifique en faveur du développement d'activités indépendantes par les femmes, en mobilisant dans un même lieu l'ensemble des outils et moyens complémentaires** : accompagnement individuel, formation, organisation d'échanges, mise en réseau sont autant de leviers mis au service de l'entrepreneuriat féminin.

**Contact : contact@cercledescreatrices.fr
Plus d'infos : www.cercledescreatrices.fr**

AUTRES RÉSEAUX « FÉMININS »

FEMINA TECH

Association régie par la loi de 1908, qui vise à **encourager les femmes dans les filières techniques pour leur carrière.**

**Contact : contact@femina-tech.fr
Plus d'infos : www.femina-tech.fr**

CLUB MOS'ELLES

Femmes chefs et responsables d'entreprises adhérentes au MEDEF Moselle, pour favoriser l'esprit réseau et mettre en contact les dirigeantes actives et impliquées dans la vie économique lors de réunions conviviales.

**Contact : communication@medefmoselle.fr
Plus d'infos : www.medefmoselle.fr/agenda/club-mos-elles**

LORRAINE ACTIVE

Lorraine Active apporte un soutien technique et financier à tous les projets qui, par l'activité économique, créent des emplois pérennes, prioritairement pour des personnes en situation précaire.

Lorraine Active a déployé de nombreux moyens pour développer les projets des femmes, et plus particulièrement le **FGIF** : dispositif destiné aux femmes qui permet le financement des besoins en fonds de roulement ou des investissements et qui peut être attribué à toutes celles qui veulent créer, développer ou reprendre une entreprise ; quels que soient le statut de la créatrice, la forme juridique de l'entreprise, le secteur d'activité.

**Contact : contact@lorraineactive.org
Plus d'infos : www.lorraineactive.org**



**ACTION RÉGIONALE POUR
LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS NOUVELLES**

6 mois pour développer un projet 6 mois pour former un nouveau collaborateur

POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE, VOUS...

...envisagez la conquête d'un marché, une innovation produit ou process, une ouverture à l'export, une démarche qualité ou tout simplement la structuration d'une nouvelle activité.

...ALORS, CHOISISSEZ LE PROGRAMME ARDAN DÉVELOPPEUR :

1. Vous intégrez un pilote de projet : futur collaborateur chargé de mettre en œuvre votre projet

- dans le cadre d'un stage de 6 mois dans votre entreprise ;
- avec une prise en charge financière du pilote de projet.

2. Nous facilitons la mise en œuvre du projet :

- Une méthode de travail spécifique au développement de projet est mise à la disposition de votre entreprise : plans d'action, tableaux de bord, indicateurs de résultats.
- Des professionnels réalisent un suivi personnalisé du pilote du projet.

3. Nous fournissons un complément de formation :

- Le pilote du projet enrichit ses compétences avec 7 modules de formation apportant des réponses pragmatiques, utiles et directement transférables au projet.
- Un chéquier-formation complémentaire d'un montant de 1 500 € TTC permet de financer un plan de formation



personnalisé et adapté aux métiers de l'entreprise.

4. Vous renforcez la performance de votre entreprise et l'employabilité du pilote :

L'ensemble du parcours peut être validé par un certificat délivré par le CNAM. L'obtention de cette certification valide et valorise les savoirs opérationnels acquis au cours du programme ARDAN Développeur et leur transformation en compétences professionnelles.

LA PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE :

Le dispositif est cofinancé par la Région Grand Est. Le coût restant à la charge de votre entreprise se limite à la somme de 6 500 € (pour les six mois du dispositif, rémunération et formation du stagiaire incluses).

**En tant que promoteur local du dispositif,
EURODEV CENTER vous accompagne dans la mise en place et le suivi de votre projet :**
Contact : Laurent DAMIANI (Tél. : 09 70 20 00 50 ; Email : laurent.damiani@interfaces-fr.com)
Plus d'infos : www.ardan.fr

Recruter de nouveaux talents à l'heure du digital et grâce au dispositif ARDAN !

8 FÉVRIER 2017

Une **cinquantaine de participants** se sont déplacés à EURODEV CENTER pour assister à cette conférence dédiée au recrutement.

C'est Guy KECKHUT, directeur des Relations institutionnelles et des Territoires au CNAM Grand Est qui a ouvert la soirée en évoquant le **dispositif ARDAN Grand Est** (voir détails page 7).

La soirée s'est poursuivie avec l'intervention de Didier TICHKIEWITCH, consultant Relation Entreprises à l'APEC qui s'est intéressé à la **place de l'offre d'emploi dans le monde du recrutement** et aux **nouvelles e-stratégies d'identification des talents** que sont la communication RH et le marketing RH. Il a terminé par présenter des **nouveaux outils en ligne** qui apparaissent à foison pour répondre aux plus près des besoins des entreprises, entraînant gain de temps, flexibilité et personnalisation.



Journée Entrepreneuriat Lycée Blaise Pascal

9 MARS 2017



Beau succès pour cette manifestation organisée par l'association étudiante ARTEM Réussite en collaboration avec

le lycée Blaise Pascal - Forbach. Les **collégiens et lycéens** présents ont pu échanger « sans tabou » avec neuf entrepreneurs aux parcours et expériences riches et variés, ainsi qu'avec Laurent DAMIANI, directeur d'EURODEV CENTER.

Goûtez à l'entrepreneuriat féminin !

9 JUIN 2017

Combattre les idées reçues et inciter les femmes à entreprendre

en présentant les différentes structures d'accompagnement existantes, tel était le pari de cette table ronde co-organisée par l'AFFDU Lorraine

(Association Française des Femmes Diplômées des Universités) et la Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER. Près de 90 personnes sont venues écouter **les témoignages de 3 créatrices d'entreprises et d'une étudiante entrepreneuse en LP Entrepreneuriat à l'IUT Moselle-Est**. L'intérêt porté par l'auditoire était manifeste, les échanges ont été très nombreux et constructifs. Gageons que cette manifestation aura permis d'éveiller la « fibre entrepreneuriale » de certains membres du public !



Agenda

**15 septembre 2017 et
10 novembre 2017
à 14h00**

Réunion d'information collective sur la création d'entreprises

Animée par les chambres consulaires (CCIT57 et CMA57)

19 octobre 2017 à 19h00

Business Speed Dating - Boostez votre réseau !

7^e édition organisée par EURODEV CENTER en partenariat avec le REME (Réseau des Entreprises de Moselle-Est).

Grâce à cette formule **innovante de rencontres d'affaires**, vous discutez autour d'un repas convivial avec une cinquantaine de dirigeants d'entreprises et recevez tout autant de cartes de visites en 2 heures à peine !



Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER
Eurozone de Forbach Nord - 4, rue Jules Verne - 57600 FORBACH
Tel. : +33 9 70 20 00 50 - Fax : +33 3 87 84 23 92
www.pepiniere-forbach.fr - www.gruenderzentrum-forbach.com
laurent.damiani@interfaces-fr.com