

Relation Presse à l'Eurodev center



SCHUSTER

Pour rapprocher le monde économique et les médias, Alfred Olszak, consultant presse, a invité les entrepreneurs de Moselle-Est et de Sarre et les journalistes à une conférence débat à l'Eurodev Center de Forbach. Des journalistes de la presse écrite, radio et télé ont rappelé aux 100 invités présents que les journalistes ont besoin d'informations pour travailler. Thierry Frederico, chef de l'agence du Républicain Lorrain de Forbach, précise que : **«la presse a besoin d'information de milieu économique pour son rédactionnel, les entreprises n'ont aucune raison d'avoir peur».**

Matthieu Villeroy, journaliste à La Semaine, demande aux dirigeants présents : **«soyez sincères et clairs dans vos messages pour nous permettre de travailler rapidement sur le sujet».** Pour toutes les entreprises, une bonne relation presse est un atout considérable pour gagner en notoriété, d'où le slogan **«bien faire et le faire savoir».** **Pascal Schuster**

L'AMI HEBDO – 25 JUILLET 2010