

# Créer de nouveaux partenariats

Créer un coup de foudre, mais économique celui-là, entre chefs d'entreprises ! C'était l'objectif de la soirée "business speed dating" organisée par la Pépinière d'entreprises Eurodev Center en partenariat avec l'association des Dirigeants commerciaux de France.

Une première à laquelle les organisateurs ont dû refuser du monde. « L'idée de mettre en relation les patrons d'entreprises afin qu'ils vendent leur savoir-faire mais aussi qu'ils fassent connaissance. Le principe est que chacun rencontre tout le monde », explique Bernard Myskiw, président de DCF Moselle-est.

Laurent Damiani, directeur de la pépinière d'entreprises

se félicite de « ce partenariat efficace avec DCF ».

Les 64 personnes présentes n'ont pas attendu le coup d'envoi du speed dating pour échanger leurs cartes de visites.

« Je trouve que c'est une bonne idée », confie Pierre Frank, propriétaire d'Everclean, une entreprise de nettoyage qui emploie 300 personnes.

Pascal Caspar, de Jardiland, est venu « avant tout pour les contacts humains. Si des affaires peuvent se faire tant mieux mais je ne suis pas là pour ça. Je travaille un peu avec les entreprises mais l'essentiel de mon chiffre d'affaires vient de la clientèle du magasin. »



Le principe de la soirée était de mettre en relation des chefs d'entreprises Photo P.M