

Ils ont deux jours pour créer leur entreprise

C'est une première... L'IUT de Sarreguemines a convié une centaine d'étudiants en licence professionnelle à suivre une formation originale à l'entrepreneuriat. Chaque groupe a 48 h pour créer de toutes pièces sa micro-entreprise.

Hier matin ils ne se connaissent pas, ou à peine. Et pourtant, ils ont rapidement dû prendre leurs marques... Cent étudiants, issus des différents sites de l'IUT de Moselle Est, ont deux jours pour créer un projet d'entreprise viable.

« Nous organisons ce séminaire depuis longtemps, mais uniquement pour la licence en entrepreneuriat. Là, on est un niveau au dessus », s'enthousiasme Jean-Marc Letullier, responsable de licence à l'IUT de Sarreguemines.

En effet, pour la première fois, ce sont les étudiants des six licences professionnelles proposées en Moselle Est qui ont été conviés. L'objectif ? Durant deux jours, les jeunes doivent imaginer une idée innovante, concevoir un scénario de création d'entreprise et en évaluer sa cohérence.

Des idées originales

Dès leur arrivée à l'IUT de Sarreguemines, ils ont été dispatchés dans différentes salles



Par petits groupes de cinq ou six, les étudiants ont deux jours pour présenter un projet qui tient la route. Il sera soumis à un jury qui étudiera la viabilité de la micro-entreprise... Challenge relevé pour la centaine d'étudiants... Photo Thierry NICOLAS

6 licences en Moselle Est

Les six licences professionnelles proposées par l'IUT de Moselle Est sont représentées lors de ce séminaire. Logistique globale et éco-responsabilité mais aussi Qualité, sécurité, environnement et Entrepreneuriat sont enseignés à Sarreguemines. Assistant de manager est disponible à Forbach. Enfin, Chimie de la formulation ainsi qu'Ecoconception en plasturgie et composites sont les deux licences proposées à Saint-Avold.

Durant ces deux jours, les étudiants sont chapeautés par leurs responsables de licence, mais aussi par cinq intervenants du Peel (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine). Les étudiants ont élaboré leurs projets via la méthode Idéo. Son principe : en passant d'une vision locale (l'idée) à une vision globale (l'opportunité) les étudiants construisent un scénario à partir d'hypothèses plausibles.

et affectés à leur groupe. « Il y a un représentant de chaque licence au sein de chacune des micro-entreprises, précise Jean-Marc Letullier. On les a mélangés pour qu'il y ait une émulation. Et ça marche ! De formidables idées sont en train de germer... »

Ici, on imagine un dressing intelligent qui choisit votre tenue en fonction de la météo et de votre agenda. Là, on planche sur des produits qui changent de couleurs en fonction de leur utilisation : imaginez, un masque de beauté qui virerait au bleu lorsqu'il est temps de l'enlever. Plus loin, un groupe conçoit une sacoche qui se

greffe à des béquilles...

Un potentiel à exploiter

Cet après-midi, les quatorze groupes présenteront leurs projets à un jury composé de partenaires de l'IUT, comme le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine, l'Espace entreprise de Sarreguemines ou encore Eurodev Center de Forbach. Même des banquiers évalueront la viabilité de leurs micro-entreprises. L'enjeu est important pour les étudiants, les trois meilleures équipes étant récompensées à l'issue de la journée.

« Nous sommes convaincus des avantages d'un tel séminaire. On a toujours l'impression que la création d'entreprise est réservée à une élite, mais tout le monde peut être porteur ou générateur d'idées », ajoute Jean-Marc Letullier. « Nous voulons dire aux jeunes qu'ils ont un potentiel important. Ce sont eux, demain, qui prendront les commandes. Il ne faut en aucun cas qu'ils se brident. »

Une approche pédagogique innovante qui devrait donner le goût d'entreprendre à ses jeunes étudiants...

Christel ZIMMERMANN.